

# Офіційні правила конкурсу «Пристрасть, що надихає» (далі за текстом — «Правила» та «Конкурс» відповідно)

## 1. Організатор та Виконавець Конкурсу.

1.1. Організатором Конкурсу є Публічне акціонерне товариство «Житомирський маслозавод», ТМ «Рудь». Місцезнаходження: Україна, м. Житомир, вул. Івана Гонти, 4; код ЄДРПОУ: 00182863 (далі — «Організатор»).

1.2. Виконавцем Конкурсу є ФОП Раков Г. С., ЄДРПОУ 31164226153. Місцезнаходження: Україна, м. Житомир, вул. Народицька, буд 21, кв. 95 (далі – «Виконавець»). Виконавець є відповідальним за проведення комунікації з Учасниками Конкурсу, залучення медіа, анонсування Конкурсу, інформування всіх Учасників Конкурсу щодо ключових подій на сайті [impieza.rud.ua](http://impieza.rud.ua), повідомлення Переможцям Конкурсу про їхню перемогу, закупівлю, доставку та вручення Подарунків Переможцям.

## 2. Тривалість Конкурсу.

2.1. Конкурс триває з 16 травня по 14 червня 2016 року включно. Строк проведення Конкурсу може бути продовжений за рішенням Організатора.

## 3. Учасники Конкурсу.

3.1. Учасниками Конкурсу можуть бути будь-які особи, які є громадянами України та проживають на території України. Не визнаються Учасниками Конкурсу і не мають права брати в ній участь працівники Організатора/Виконавця Конкурсу і будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Конкурсу, та їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки). Участь в Конкурсі неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

## 4. Умови участі в Конкурсі.

4.1. Для того, щоб взяти участь в Конкурсі, особі, що відповідає вимогам п. 3 цих Правил, необхідно протягом періоду проведення Конкурсу: зробити фото, що зображає її пристрасть (захоплення, хобі) та розмістити його на своїй сторінці в одній із соціальних мереж (Facebook, Вконтакте чи Instagram) із хештегом #impiezarud, дозволивши публічний перегляд фотографії у налаштуваннях.

4.2. Кожен Учасник може розмістити у соціальних мережах необмежену кількість фотографій.

4.3. Якщо Учасник публікує у кількох соціальних мережах однакові фото, зараховуватися до участі в Конкурсі буде тільки одне з них на розсуд модератора.

4.4. Конкурсні фотографії не повинні порушувати загальноприйняті етичні норми та норми моралі, дискредитувати Організатора, його ім'я, діяльність, продукцію і т. д.

4.5. Конкурсні фотографії повинні відповідати заданій тематиці: зображати пристрасть Учасника (поняття «пристрасть» в рамках конкурсу вживається у значенні «захоплення, предмет особливого інтересу»).

4.6. Відповідність конкурсної фотографії тематиці Конкурсу визначається на розсуд Організатора.

4.7. Фактом додавання фотографії Учасник Конкурсу підтверджує особисті майнові і немайнові права на неї та стверджує, що не має наміру та не порушує права третіх осіб на об'єкти інтелектуальної власності. У разі порушення Учасником Конкурсу прав інтелектуальної власності третіх осіб такий учасник відповідає за такі порушення відповідно до чинного законодавства, аж до кримінальної відповідальності.

4.8. У разі, якщо Учасником Конкурсу розміщена інформація, що порушує майнові та інші немайнові права авторів – третіх осіб, Організатор та Виконавець Конкурсу не несуть відповідальності за розміщення Учасником Конкурсу інформації, що порушує права третіх осіб.

4.9. Роботи, що не відповідають умовам Конкурсу, не розглядаються. Модерацію робіт проводять Організатори/Виконавці Конкурсу.

4.10. Організатор/Виконавці Конкурсу не несуть відповідальності за несвоєчасне надходження або ненадходження робіт, що трапилось не з вини Організатора/Виконавців.

4.11. Учасники зобов'язуються свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Конкурсу; не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника у Конкурсі та/або можуть бути розцінені третіми особами як образливі та/або надокучливі.

4.12. У випадку несвоєчасного виявлення порушень, визначених цими Правилами, Організатори/Виконавці Конкурсу залишають за собою право зняти таку роботу з участі в Конкурсі після виявлених порушень, незалежно від поточного етапу Конкурсу.

## **5. Умови визначення Переможців Конкурсу**

5.1. Конкурсні фотографії відображаються на сайті [impreza.rud.ua](http://impreza.rud.ua) у розділі «Конкурс».

5.2. 31 травня компетентне журі обере серед усіх конкурсних фотографій найкращу, а її автор отримає право на Подарунок.

5.3. Результат процедури Визначення Переможця Конкурсу, що отримає право на отримання Подарунка, є остаточним та оскарженню не підлягає. Організатор/Виконавець Конкурсу гарантують об'єктивність проведення процедури визначення Переможця Конкурсу.

5.4. Організатор Конкурсу не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Конкурсу і прав на отримання Подарунка. Організатор Конкурсу не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

## **6. Терміни отримання Подарунка Конкурсу**

6.1. Надсилання / вручення Подарунка Конкурсу відбувається до 15 серпня 2016 року.

## **7. Подарунковий фонд Конкурсу**

7.1. Подарунок Конкурсу — професійна фотосесія, що включає послуги фотографа, стиліста, візажиста і перукаря. Матеріали, які надаються переможцю: 20 вибраних відретушованих

фотознімків, роздрукованих у форматі 20x30 та в електронному вигляді.

## **8. Порядок отримання Подарунка Конкурсу.**

8.1. Організатор Конкурсу має право відмовити у Подарунку у випадку, якщо Переможець не надав повної і достовірної інформації про себе, а також у випадках порушення цих Правил Учасником/Переможцем.

8.2. Організатор Конкурсу залишає за собою право включити в Конкурс інші Подарунки, не передбачені цими Правилами.

8.3. Заміна Подарунка грошовим еквівалентом не допускається. Подарунок обміну та поверненню не підлягає.

8.4. Організатор/Виконавець Конкурсу не несуть відповідальності стосовно подальшого використання наданого Подарунка Переможцем Конкурсу після його одержання, жодних гарантійних зобов'язань щодо якості товарів/послуг, що надані третіми особами, за неможливість Переможця Конкурсу скористатись наданим Подарунком з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такого Подарунка. Відповідальність за якість наданих послуг/матеріалів несе їхній надавач/виробник.

## **9. Додаткові умови Конкурсу.**

9.1. Організатор/Виконавець Конкурсу залишають за собою право не вступати в письмові і інші контакти з учасниками Конкурсу, за винятком випадків, передбачених цими Правилами.

9.2. Відповідальність Організатора/Виконавця Конкурсу не виходить за межі вартості Подарунка, вказаного у цих Правилах.

9.3. Організатор/Виконавець Конкурсу не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Конкурсу, інші непідвладні контролю з боку Організатора/Виконавця Конкурсу обставини.

9.4. Організатор/Виконавець Конкурсу не несуть відповідальності за неможливість надання можливості отримати Подарунок Переможцем Конкурсу з будь-яких причин, що не залежать від Організатора/Виконавця Конкурсу, в т. ч. у випадку, якщо контактна адреса, ім'я та/або прізвище, номер телефону або інший спосіб зв'язку з Переможцем Конкурсу були вказані неправильно та/або нерозбірливо, або змінені тощо. При цьому такий Переможець Конкурсу не має права на одержання від Організатора/Виконавця Конкурсу будь-якої компенсації.

9.5. Зміна та доповнення Правил Конкурсу можлива у випадку їхнього затвердження Організатором Конкурсу та розміщення на сайті [impresa.rud.ua](http://impresa.rud.ua). Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

9.6. Беручи участь в Конкурсі, кожен Учасник/Переможець Конкурсу тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої інформації Організатором/Виконавцем Конкурсу з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, що не суперечать чинному законодавству України (у т. ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання імені Учасника/Переможця, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною метою, у тому числі право публікації його імені і фотографії у засобах

масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, без обмеження по території, терміну та способу такого використання, і таке використання не компенсується (не оплачується) Організатором/Виконавцем Конкурсу та/або третіми особами. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

9.7. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Конкурсу відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Конкурсу є остаточним і не підлягає оскарженню.